

**CÁC DỊCH VỤ ĐƯỢC CUNG CẤP BỞI TUỔI TRẺ XANH MEDIA**

## **I. DỊCH VỤ XÂY DỰNG CONTENT CHO DỰ ÁN/WEBSITE**

### **1. Giới thiệu**

- Một số đơn vị, doanh nghiệp, cơ sở dịch vụ có website hoặc chuẩn bị cho dự án mới nhưng không có điều kiện về nhân sự để xây dựng nội dung tốt, chuẩn SEO cho website/ dự án của mình thì có thể sử dụng dịch vụ của chúng tôi

### **2. Những việc chúng tôi làm**

- Lên đề án, kế hoạch chi tiết (dựa trên trao đổi thống nhất) cho website hoặc dự án của đối tác.
- Quản trị website đó, chủ động lên tin, bài, content theo giờ (được thống nhất)
- Theo dõi, đánh giá thị trường để đưa ra đề xuất khi cần thiết với đối tác để cùng đối tác điều chỉnh, xây dựng kế hoạch content.

### **3. Chi phí**

- Gói đặc trưng (làm cơ sở mẫu): Thời gian thực hiện nội dung và quản trị website là: **1 tháng**; số lượng là: **30 bài** = Chi phí là: **6.000.000đ**.

### **Ưu đãi**

- + **Tặng thêm 15 bài viết** content cùng 30 bài viết đã ký kết.
- + Được chọn **đăng 5 bài trên chuyên trang Phụ Nữ 30 Plus**
- + Được tặng **treo 01 banner quảng cáo trên** (chọn) **chuyên trang Phụ Nữ 30 Plus** hoặc **Thương Hiệu Mới**.

- Chi phí cụ thể của mỗi hợp đồng sẽ dựa trên thời gian, và số lượng bài viết, content cụ thể của hợp đồng đó. Gói trên đây chỉ là cơ sở để khách hàng có thể tính toán làm mẫu.

### **4. Lưu ý & thanh toán**

- Hợp đồng có thời gian hợp tác tối thiểu là 01 tháng và tối thiểu 30 bài viết.
- Báo giá này chưa bao gồm 10% thuế VAT.
- Đối với hợp đồng có tổng giá trị <10 triệu đồng, thanh toán bằng **tiền mặt** và 100% tổng giá trị hợp đồng ngay sau khi ký kết.
- Đối với hợp đồng có tổng giá trị từ 10 triệu đồng, thanh toán bằng **chuyển khoản** và thanh toán 70% tổng giá trị hợp đồng ngay sau khi ký kết.

## II. DỊCH VỤ QUẢN TRỊ WEBSITE VÀ FANPAGE

### 1. Giới thiệu

- Một số đơn vị đối tác có website và fanpage trên facebook nhưng không có điều kiện về nhân sự để có thể quản trị có thể sử dụng dịch vụ của chúng tôi.

### 2. Những việc chúng tôi làm

#### - Đối với website:

- + Chúng tôi quản lý, theo dõi, giám sát và có báo cáo kịp thời cho đối tác khi website gặp các sự cố về kĩ thuật, bị hacker tấn công....
- + Chúng tôi chịu trách nhiệm đăng tải các nội dung lên website cho đối tác (nội dung đối tác cung cấp)

#### - Đối với Fanpage:

- + Chúng tôi quản lý, theo dõi, giám sát và có báo cáo kịp thời cho đối tác khi fanpage có các biến động về tương tác hoặc gặp sự cố hacker.
- + Chúng tôi chịu trách nhiệm lên bài, nội dung, stt cho đối tác theo các lộ trình (các nội dung này do đối tác cung cấp và chúng tôi có các kế hoạch tự sản xuất).
- + Chúng tôi chịu trách nhiệm quản lý các comment (bình luận) trên fanpage của đối tác (nhằm hạn chế các rủi ro bởi các comment spam hoặc vi phạm các quy định của pháp luật. (Lưu ý, không áp dụng đối với các fanpage có can thiệp bằng công nghệ chạy quảng cáo comment).

### 3. Chi phí, lưu ý & thanh toán

- Chi phí cụ thể sẽ phụ thuộc vào nhu cầu của đối tác. Gói này có chi phí tối thiểu là 5 triệu đồng/tháng.
- Báo giá này chưa bao gồm 10% thuế VAT
- Các hợp tác có thời gian tối thiểu 06 tháng
- Thanh toán 70% tổng giá trị hợp đồng bằng hình thức **chuyển khoản** ngay sau khi ký kết.

### 4. Ưu đãi về chi phí

- Các hợp đồng có thời gian từ 12 tháng được **giảm 10%** tổng giá trị hợp đồng
- Các hợp đồng có thời gian từ 18 tháng được **giảm 15%** tổng giá trị hợp đồng
- Các hợp đồng có thời gian từ 24 tháng được **giảm 20%** tổng giá trị hợp đồng

### III. DỊCH VỤ LÀM PHIM/VIDEO

Đơn vị tính: Triệu VNĐ/tập/video Báo giá chưa bao gồm 10% VAT

Stt	Dịch vụ/thể loại	Đơn vị	Báo giá
1	Phim giới thiệu doanh nghiệp	5 – 10 phút/tập	5 – 10 triệu
2	Phim ngắn/sitcom truyền thông/giải trí	10 – 15 phút/tập	18 – 30 triệu
3	Phim tư liệu/phim thời sự	25 - 45 phút/tập	22 – 75 triệu
4	Phim điện ảnh	35 – 45 phút/tập	50 – 100 triệu
5	Phim phóng sự/câu chuyện cười	35 – 45 phút/phim	30 – 100 triệu
6	Viral/TVC	Tổng nhất	10 – 100 triệu

Báo giá mang tính chất tham khảo, đối với các nội dung cần hợp tác để làm phim/video chúng tôi mong muốn nhận được sự liên hệ trực tiếp của khách hàng để có thể thuận tiện trao đổi, hiểu rõ yêu cầu, định hướng, từ đó giúp chúng tôi đưa ra được báo giá tốt nhất cho khách hàng, đối tác.

Trên thực tế, báo giá sẽ được thống nhất cụ thể với khách hàng dựa trên yêu cầu về nội dung, chất lượng hình ảnh, nhân tố tham gia.... Để có được báo giá tốt nhất, chúng tôi mong rằng sẽ nhận được liên hệ để trao đổi trực tiếp. Sau khi nắm bắt được các yêu cầu, chúng tôi sẽ đưa ra được các báo giá chi tiết, chuẩn xác và có lợi cho khách hàng hơn.

#### • Lưu ý về thanh toán

- Báo giá này chưa bao gồm 10% thuế VAT
- Tất cả các hợp đồng đều được thanh toán bằng hình thức chuyển khoản vào tài khoản của công ty.
- Tất cả các hợp đồng được thanh toán 70% hợp đồng ngay sau khi ký kết. Giao dịch được xác nhận, hoạt động hợp tác được triển khai.

#### • Ưu đãi

- Tất cả các sản phẩm đều được in ra đĩa DVD cung cấp bản gốc cho đối tác
- Tất cả các sản phẩm đều được đăng phát trên các kênh truyền thông của chúng tôi.
- Các hợp đồng <= 10 triệu đồng được treo 1 banner trên 2 chuyên trang **Phụ Nữ 30 Plus** và **Thương Hiệu Mới**
- Các hợp đồng <= 22 triệu đồng được tặng 1 (đăng) bài PR vào thời điểm bất kỳ cho đối tác trên bất kỳ chuyên trang nào của chúng tôi (đối tác lựa chọn).
- Các hợp đồng từ 50 triệu đồng được treo banner trên 2 chuyên trang **Phụ Nữ 30 Plus** và **Thương Hiệu Mới** và tặng (đăng) 02 bài viết PR vào thời điểm bất kỳ, trên bất kỳ chuyên trang nào của chúng tôi (đối tác lựa chọn).

# IV. THAM GIA/XÂY DỰNG TALKSHOW

## 1. Giới thiệu chung

- **Xây dựng chương trình talkshow:** là gói xây dựng các chương trình thu hình dạng talk show, giao lưu, tọa đàm, chia sẻ... về 1 chủ đề hoặc nhiều chủ đề nào đó.
- Thực tế cho thấy, hiện nay hình thức quảng bá thương hiệu, truyền thông thương hiệu bằng việc lên hình, lên các chương trình đạt được nhiều những hiệu quả tích cực hơn cả.
- Bằng việc tham gia vào các chương trình talkshow, các chương trình giao lưu, đối tác có thể xây dựng hình ảnh cá nhân, hình ảnh doanh nghiệp, sản phẩm... và là cách quảng bá tới khách hàng, công chúng.
- Video chương trình được đăng phát trên các kênh truyền thông phù hợp của chúng tôi. Đồng thời, chương trình sẽ được ghi lại 1 đĩa DVD để giao sản phẩm cho đối tác sử dụng.
- Hiện tại đang có các format chương trình sau sẽ được thực hiện là:
  - + **Talkshow 8x2k – Cuộc trò chuyện 2 thế hệ**
  - + **Talkshow Thương Hiệu & Khởi nghiệp**
  - + **Talkshow Phụ nữ không ngại làm giàu**

## 2. Chi tiết và các hình thức tham gia

### a. Hình thức Nhà tài trợ đồng hành

- **Nhà Tài trợ đồng hành:** là nhà tài trợ để xây dựng chương trình đó. Khi ấy, đối tác không phải là người tham gia với tư cách khách mời, chủ đề của chương trình cũng không nhằm vào việc truyền thông cho sản phẩm hoặc thương hiệu hoặc cá nhân của đối tác.
- **Nhà tài trợ đồng hành** sẽ được MC nhắc đến trong chương trình với tư cách là nhà tài trợ đồng hành. Các thông tin của nhà tài trợ như: Tên, Logo, địa chỉ... sẽ được hiển thị trong video của chương trình. Trong nhiều trường hợp, logo của nhà tài trợ sẽ được hiển thị ở Backdrop (phông nền)
- **Chi phí:**
  - + **1 triệu:** *Hiển thị tên, logo cuối video chương trình.*
  - + **2 triệu:** *Hiển thị tên, logo cuối video chương trình; MC giới thiệu nhà tài trợ; chạy thông tin địa chỉ, liên hệ trong video chương trình. **Ưu đãi:** Treo right banner phải trong thời gian 15 ngày trên chuyên trang **Phụ Nữ 30 Plus** hoặc **Thương Hiệu Mới***
  - + **3 triệu:** *Hiển thị tên và thông tin cuối video chương trình; MC giới thiệu nhà tài trợ; chạy thông tin địa chỉ, liên hệ trong video chương trình. Logo hiển thị suốt video chương trình. **Ưu đãi:** Treo right banner phải trong thời gian 25 ngày trên chuyên trang **MXH Phụ Nữ 30 Plus***

### b. Hình thức khách mời

- **Hình thức khách mời:** là đối tác sẽ được mời làm 01 khách mời trong chương trình để cùng trò chuyện, thảo luận về chủ đề của chương trình. Đây là cách tốt

nhất để vừa có thể quảng bá đơn vị cho đối tác, vừa xây dựng hình ảnh cá nhân cho khách mời.

- **Chi phí:**

**+ 3 triệu:** Đối tác được mời làm khách mời tham gia trò chuyện. MC giới thiệu về khách mời và đơn vị của khách mời. Thông tin về đơn vị của khách mời được hiển thị cuối video chương trình. **Ưu đãi:** Treo right banner phải trong thời gian 15 ngày trên chuyên trang **Phụ Nữ 30 Plus** hoặc **Thương Hiệu Mới**

**+ 5 triệu:** Đối tác được mời làm khách mời tham gia trò chuyện. MC giới thiệu về khách mời và đơn vị của khách mời. Thông tin về đơn vị của khách mời được hiển thị cuối video chương trình. Logo đơn vị của khách mời được hiển thị ở Backdrop (phông nền) suốt video chương trình. **Ưu đãi:** Treo right banner phải trong thời gian 20 ngày trên chuyên trang **Phụ Nữ 30 Plus** hoặc **Thương Hiệu Mới**

**+ 10 triệu:** : Đối tác được mời làm khách mời tham gia trò chuyện. MC giới thiệu về khách mời và đơn vị của khách mời. Thông tin về đơn vị của khách mời được hiển thị cuối video chương trình. Logo đơn vị của khách mời được hiển thị ở Backdrop (phông nền) suốt video chương trình. **Chủ đề** của chương trình được xây dựng nhằm hướng đến việc truyền thông cho đối tác. **Ưu đãi:** Treo right banner phải trong thời gian 30 ngày trên chuyên trang **Phụ Nữ 30 Plus** hoặc **Thương Hiệu Mới**

**+ Lưu ý:** Các chương trình sẽ có tối đa 2 đối tác (khách mời). Trong trường hợp khách hàng muốn xây dựng 1 chương trình độc quyền, nghĩa là chương trình đó chỉ hướng đến việc truyền thông cho đối tác, không có sự tham gia hoặc tài trợ của đơn vị khác thì đối tác sẽ được đưa vào **Hình thức: 15 triệu**. Đối với hình thức này, đối tác độc quyền truyền thông cũng như chủ đề của chương trình cùng với tất cả các quyền hưởng cao nhất của các gói trên.

### 3. Lưu ý về thanh toán

- Báo giá này chưa bao gồm 10% thuế VAT
- Tất cả các hợp đồng đều được thanh toán bằng hình thức chuyển khoản vào tài khoản của công ty.
- Tất cả các hợp đồng có tổng giá trị <10 triệu đồng được thanh toán 100% hợp đồng ngay sau khi ký kết. Các hợp đồng = > 10 triệu đồng được thanh toán 70% ngay sau khi ký kết. Giao dịch được xác nhận, hoạt động hợp tác được triển khai.

-

# V. BẢO TRỢ TRUYỀN THÔNG THƯƠNG HIỆU

## 1. Giới thiệu chung

- **Bảo trợ truyền thông thương hiệu** là việc chúng tôi (**TUỔI TRẺ XANH MEDIA**) có trách nhiệm truyền tải thông tin về các hoạt động, nội dung cần thiết của đối tác trên các kênh truyền thông của chúng tôi, Hiện tại chúng tôi đang quản lý, vận hành 3 chuyên trang:

+ **CÂY BÚT TRẺ** ([www.caybuttre.vn](http://www.caybuttre.vn)) – Cộng đồng tác giả văn chương

+ **PHỤ NỮ 30 PLUS** ([www.phunu30plus.vn](http://www.phunu30plus.vn)) – Kênh thông tin phụ nữ trưởng thành

+ **THƯƠNG HIỆU MỚI – NEW BRANDS** ([www.thuonghieumoi.vn](http://www.thuonghieumoi.vn)) – MXH – Tiếng nói của thương hiệu.

- Điều này là một trong những hoạt động giúp đối tác có thêm những kênh truyền thông, phù hợp,, hữu ích...giúp cho các hoạt động của đối tác dễ dàng hơn, nhanh chóng hơn tiếp cận thị trường, khách hàng, kích cầu kinh doanh, thương mại...
- **Bảo trợ truyền thông thương hiệu** là gói dịch vụ được chúng tôi xác định là gói dịch vụ hữu ích nhất dành cho khách hàng đối tác. Sử dụng gói này, đối tác có được sự yên tâm về kênh hoạt động truyền thông cho mình; đồng thời giảm thiểu đến tối đa về vấn đề chi phí, trong khi đó hiệu quả về số lượng, chất lượng gia tăng gấp nhiều lần so với các gói lẻ khác.
- **Bảo trợ truyền thông thương hiệu** là gói giúp cho các khách hàng, đối tác dễ dàng và lâu dài xây dựng được hình ảnh, uy tín và sự ảnh hưởng đối với lượng bạn đọc, khách hàng tiềm năng, người truy cập Internet từ các kênh truyền thông của chúng tôi.
- **Gói truyền thông thương hiệu** – là hình thức hợp tác trong thời gian dài. Từ đó gia tăng số lượng, chất lượng sản phẩm truyền thông; đồng thời giảm thiểu đáng kể về chi phí truyền thông cho đối tác. Gói 1 chỉ được thực hiện với đối tác ký kết hợp tác tối thiểu là 5 tháng.

## 2. Chi tiết Gói Bảo trợ truyền thông thương hiệu

### a. Các công việc chúng tôi sẽ làm

- Đăng tất cả các thông tin, bài viết (đúng quy định của pháp luật) cho đối tác về các nội dung:
  - + Thông tin hoạt động
  - + Bài PR cho đối tác (cá nhân, sản phẩm, sự kiện, dự án....)
  - + Công bố sản phẩm mới, dự án mới, dịch vụ mới...
  - + Thông báo sự kiện, tin tức hoạt động, sự kiện
  - + Đăng tải video hoạt động, video quảng cáo
- Treo các banner cố định cho đối tác
- Treo các banner theo sự kiện, dự án cho đối tác

- Hỗ trợ kết nối cho đối tác đăng tải các bài viết, thông tin trên các cơ quan báo chí khác, các kênh truyền thông khác.
- Hỗ trợ tư vấn các hoạt động về truyền thông, xử lý khủng hoảng truyền thông.

## **b. Chi phí**

- **Loại 1: 8 triệu đồng/tháng**
  - + Nội dung (bài viết) do đối tác xây dựng, chúng tôi hỗ trợ biên tập lại cho chuẩn văn phong báo chí và sửa các lỗi của nội dung.
  - + Hình ảnh (banner) và các video do đối tác tự xây dựng, cung cấp.
- **Loại 2: 15 triệu/tháng**
  - + Nội dung (bài viết) thuộc các thông tin hoạt động, công bố sản phẩm, dự án... do đối tác xây dựng, chúng tôi hỗ trợ biên tập lại cho chuẩn văn phong báo chí và sửa các lỗi của nội dung.
  - + Nội dung (bài viết) thuộc tin sự kiện, giới thiệu dự án, bài PR, chúng tôi sẽ trực tiếp xây dựng (viết bài), cử nhân sự đến trực tiếp lấy hình ảnh, tư liệu viết bài cho các sự kiện, bài PR, truyền thông dự án...
  - + Hình ảnh (banner) nhân sự của chúng tôi sẽ thiết kế dựa trên trao đổi thống nhất với đối tác.
  - + Video do đối tác tự xây dựng, cung cấp
- **Loại 3: 30 triệu/tháng**
  - + Nội dung (bài viết) thuộc các thông tin hoạt động, công bố sản phẩm, dự án... chúng tôi xây dựng (viết) dựa trên các tài liệu, tư liệu, thông tin được đối tác cung cấp.
  - + Nội dung (bài viết) thuộc tin sự kiện, giới thiệu dự án, bài PR, chúng tôi sẽ trực tiếp xây dựng (viết bài), cử nhân sự đến trực tiếp lấy hình ảnh, tư liệu viết bài cho các sự kiện, bài PR, truyền thông dự án...
  - + Hình ảnh (banner) nhân sự của chúng tôi sẽ thiết kế dựa trên trao đổi thống nhất với đối tác.
  - + Video do chúng tôi xây dựng (ghi hình, dựng phim) dựa trên trao đổi thống nhất với đối tác. Các video này là video về tin hoạt động, công bố sản phẩm, công bố dự án.... (không bao gồm các video quảng cáo hoặc các thể loại video/phim khác)

## **3. Lưu ý:**

- Banner hình ảnh được chúng tôi chủ động phân bổ trên 1 hoặc tất cả các chuyên trang của chúng tôi. Đảm bảo trong thời gian hợp tác, tất cả các chuyên trang của chúng tôi đều có banner hình ảnh của đối tác.
- Bài viết được chúng tôi chủ động phân bổ đăng tải trên 1 hoặc tất cả các chuyên trang của chúng tôi. Đảm bảo, trong thời gian hợp tác, tất cả các chuyên trang của chúng tôi đều có bài đăng cho đối tác.
- Mỗi tháng không qua 15 tin/bài
- Video nằm trong nội dung được đăng tải theo tin/bài. Tổng số lượng video trong tháng không quá 05.
- Video có thời lượng không quá 10 phút và dung lượng 5Mb
- Banner hình ảnh cố định (treo suốt thời gian hợp tác) không quá 03. Banner hình ảnh khác treo hàng tháng không quá 03. Nghĩa là, mỗi tháng, đối tác có không quá tổng 06 banner hình ảnh được treo.

#### **4. Ưu đãi về chi phí**

- Tất cả các hợp đồng ký 12 tháng được **giảm 10%** tổng giá trị hợp đồng
- Tất cả các hợp đồng ký 18 tháng được **giảm 20%** tổng giá trị hợp đồng
- Tất cả các hợp đồng ký từ 24 tháng được **giảm 30 %** tổng giá trị hợp đồng.

#### **5. Lưu ý về thanh toán**

- Báo giá này chưa bao gồm 10% thuế VAT
- Tất cả các hợp đồng đều được thanh toán bằng hình thức chuyển khoản vào tài khoản của công ty.
- Tất cả các hợp đồng được thanh toán 70% hợp đồng ngay sau khi ký kết. Giao dịch được xác nhận, hoạt động hợp tác được triển khai.



# VI. BẢO TRỢ TRUYỀN THÔNG SỰ KIỆN, DỰ ÁN

## 1. Giới thiệu

- **Bảo trợ truyền thông sự kiện, dự án** là hoạt động mà chúng tôi sẽ là đơn vị truyền thông cho dự án, sự kiện trong thời gian nhất định của đối tác (từ khi bắt đầu đến khi kết thúc không quá 3 tháng).
- **Bảo trợ truyền thông sự kiện, dự án** là chúng tôi cung cấp ít nhất 02 chuyên trang của chúng tôi để cung cấp các thông tin của sự kiện đó, dự án đó cho đối tác nhằm truyền thông, quảng bá và cung cấp thông tin cho sự kiện đó, dự án đó của đối tác.

## 2. Các công việc chúng tôi sẽ làm

- Tạo riêng 1 chuyên mục trên 1 chuyên trang của chúng tôi (do đối tác lựa chọn) để đăng tải riêng các nội dung, thông tin phục vụ cho dự án, sự kiện đó trong suốt thời gian hợp tác.
- Đăng tải 100% các nội dung được đối tác cung cấp (không hạn chế số tin/bài) trên chuyên trang (mà đối tác đã lựa chọn để tạo chuyên mục riêng). Và chọn lọc, đăng tải thông tin về sự kiện, dự án đó trên các chuyên trang khác của chúng tôi.
- Cử nhân sự chuyên môn trực tiếp có mặt tại ngày chính thức diễn ra dự án, sự kiện để đưa tin, viết bài.
- Miễn phí chủ động xây dựng, đăng tải 1 tin hình (video) đưa tin về ngày chính thức diễn ra dự án, sự kiện (nếu đối tác có nhu cầu).

## 3. Chi phí

- Thời gian diễn ra sự kiện, dự án (từ khi bắt đầu đến khi kết thúc) =< 30 ngày: **10 triệu**
- Thời gian diễn ra sự kiện, dự án (từ khi bắt đầu đến khi kết thúc) từ 31 ngày đến 60 ngày: **20 triệu.**
- Thời gian diễn ra sự kiện, dự án (từ khi bắt đầu đến khi kết thúc) từ 61 ngày đến 90 ngày : **28 triệu.**
- 

## 4. Lưu ý

- Nội dung (tin/bài) đăng tải do đối tác xây dựng, chúng tôi hỗ trợ biên tập lại cho chuẩn văn phong báo chí và sửa lỗi bài viết.
- Video nằm trong nội dung được đăng tải theo tin/bài. Có thời lượng không quá 10 phút, dung lượng không qua 5Mb, do đối tác xây dựng, cung cấp.

## 5. Lưu ý về thanh toán

- Báo giá này chưa bao gồm 10% thuế VAT
- Tất cả các hợp đồng đều được thanh toán bằng hình thức chuyển khoản vào tài khoản của công ty.
- Tất cả các hợp đồng được thanh toán 70% hợp đồng ngay sau khi ký kết. Giao dịch được xác nhận, hoạt động hợp tác được triển khai.

# VII. TƯ VẤN CHIẾN LƯỢC TRUYỀN THÔNG PHÁT TRIỂN THƯƠNG HIỆU CÁ NHÂN

## 1. Giới thiệu

- Chúng tôi sẽ trở thành đơn vị tư vấn, lên các kế hoạch (và có thể trực tiếp thực hiện) các kế hoạch, chiến lược truyền thông, PR xây dựng thương hiệu cho một cá nhân.
- Mục tiêu cuối cùng của dịch vụ này là đem lại sự hiệu quả, thay đổi về vị thế, sự nhận diện thương hiệu của cá nhân đó trước công chúng.

## 2. Những người có thể cần đến dịch vụ của chúng tôi

- Là những người cần tạo được thương hiệu, dấu ấn riêng cho cá nhân trong sự nghiệp của mình.
- Cụ thể như: **Ca sỹ, diễn viên, người mẫu, họa sỹ, nhà văn, nhà thơ, nhạc sỹ, ảo thuật gia, diễn giả, luật sư, doanh nhân, những người hoạt động công chúng...**

## 3. Lưu ý

- Trong một số trường hợp, đại diện của chúng tôi (người trực tiếp phụ trách) sẽ trở thành người quản lý, “ông bầu” đối với cá nhân sử dụng dịch vụ.
- Các kế hoạch, chiến lược cụ thể sẽ được trao đổi, thống nhất với đối tác, tùy nhiên, để đảm bảo kết quả tốt nhất có thể, quyền quyết định, định hướng cuối cùng thuộc trách nhiệm của chúng tôi.

## 4. Chi phí

- Chúng tôi không có báo giá cụ thể về chi phí cho dịch vụ này. Chi phí sẽ được thông nhất trong quá trình trao đổi về các nội dung với đối tác.
- Trong một vài trường hợp, đối tác sẽ có trách nhiệm chi trả lương/ tiền công (thỏa thuận) với nhân sự trực tiếp phụ trách với vai trò quản lý, ông “bầu”.

# VIII. TƯ VẤN CHIẾN LƯỢC TRUYỀN THÔNG MARKETING

## 1. Giới thiệu

- Chúng tôi sẽ trở thành đơn vị tư vấn, lên các kế hoạch (và có thể trực tiếp thực hiện) các kế hoạch, chiến lược truyền thông, PR xây dựng thương hiệu, marketing cho doanh nghiệp, cơ sở dịch vụ, sản phẩm, thương hiệu... của đối tác.
- Mục tiêu cuối cùng của dịch vụ này là đem lại sự hiệu quả, thay đổi về vị thế, sự nhận diện thương hiệu cho doanh nghiệp, cơ sở dịch vụ, sản phẩm... của đối tác.

## 2. Những người có thể cần đến dịch vụ của chúng tôi

- Là những doanh nghiệp.
- Những cơ sở dịch vụ như: **nhà hàng, điểm du lịch, sản phẩm, thẩm mỹ viện, spa, shop, thương hiệu thời trang, ...**

## 3. Công việc chúng tôi sẽ làm

- Đồng hành cùng quá trình hoạt động, phát triển của đối tác
- Lên các kế hoạch, các chiến lược (và có thể sẽ trực tiếp thực hiện) về truyền thông, marketing cho đối tác.
- Đồng hành, phối hợp cùng đối tác trong quá trình xử lý các khủng hoảng truyền thông.
- Đồng hành, phối hợp cùng đối tác trong việc kết nối hợp tác với các đơn vị báo chí, truyền thông khác.

## 4. Chi phí

- Chúng tôi không có báo giá cụ thể cho chi phí dịch vụ này. Chi phí sẽ được thống nhất qua trao đổi nội dung công việc cụ thể với đối tác.

## **IX. TƯ VẤN, HỖ TRỢ, TRUYỀN THÔNG... IN ẤN XUẤT BẢN, RA MẮT TÁC PHẨM VĂN CHƯƠNG**

- Chưa cung cấp

## **X. THÀNH LẬP, QUẢN LÝ, VẬN HÀNH, PHÁT TRIỂN CÁC CÂU LẠC BỘ THỂ THAO**

- Chưa cung cấp

## **XI. DỊCH VỤ HỖ TRỢ GIÁO DỤC**

- Chưa cung cấp

## **XII. TỔ CHỨC GIỚI THIỆU VÀ XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI**

- Chưa cung cấp

*(Sẽ tiếp tục được cập nhật)*