

I. TƯ VẤN CHIẾN LƯỢC TRUYỀN THÔNG MARKETING

1. Giới thiệu

- Chúng tôi sẽ trở thành đơn vị tư vấn, lên các kế hoạch (và có thể trực tiếp thực hiện) các kế hoạch, chiến lược truyền thông, PR xây dựng thương hiệu, marketing cho doanh nghiệp, cơ sở dịch vụ, sản phẩm, thương hiệu... của đối tác.
- Mục tiêu cuối cùng của dịch vụ này là đem lại sự hiệu quả, thay đổi về vị thế, sự nhận diện thương hiệu cho doanh nghiệp, cơ sở dịch vụ, sản phẩm... của đối tác.

2. Những người có thể cần đến dịch vụ của chúng tôi

- Là những doanh nghiệp.
- Những cơ sở dịch vụ như: **nhà hàng, điểm du lịch, sản phẩm, thẩm mỹ viện, spa, shop, thương hiệu thời trang, ...**

3. Công việc chúng tôi sẽ làm

- Đồng hành cùng quá trình hoạt động, phát triển của đối tác
- Lên các kế hoạch, các chiến lược (và có thể sẽ trực tiếp thực hiện) về truyền thông, marketing cho đối tác.
- Đồng hành, phối hợp cùng đối tác trong quá trình xử lý các khủng hoảng truyền thông.
- Đồng hành, phối hợp cùng đối tác trong việc kết nối hợp tác với các đơn vị báo chí, truyền thông khác.

4. Chi phí

- Chúng tôi không có báo giá cụ thể cho chi phí dịch vụ này. Chi phí sẽ được thống nhất qua trao đổi nội dung công việc cụ thể với đối tác.