

I. TƯ VẤN CHIẾN LƯỢC TRUYỀN THÔNG PHÁT TRIỂN THƯƠNG HIỆU CÁ NHÂN

1. Giới thiệu

- Chúng tôi sẽ trở thành đơn vị tư vấn, lên các kế hoạch (và có thể trực tiếp thực hiện) các kế hoạch, chiến lược truyền thông, PR xây dựng thương hiệu cho một cá nhân.
- Mục tiêu cuối cùng của dịch vụ này là đem lại sự hiệu quả, thay đổi về vị thế, sự nhận diện thương hiệu của cá nhân đó trước công chúng.

2. Những người có thể cần đến dịch vụ của chúng tôi

- Là những người cần tạo được thương hiệu, dấu ấn riêng cho cá nhân trong sự nghiệp của mình.
- Cụ thể như: **Ca sỹ, diễn viên, người mẫu, họa sỹ, nhà văn, nhà thơ, nhạc sỹ, ảo thuật gia, diễn giả, luật sư, doanh nhân, những người hoạt động công chúng...**

3. Lưu ý

- Trong một số trường hợp, đại diện của chúng tôi (người trực tiếp phụ trách) sẽ trở thành người quản lý, “ông bầu” đối với cá nhân sử dụng dịch vụ.
- Các kế hoạch, chiến lược cụ thể sẽ được trao đổi, thống nhất với đối tác, tuy nhiên, để đảm bảo kết quả tốt nhất có thể, quyền quyết định, định hướng cuối cùng thuộc trách nhiệm của chúng tôi.

4. Chi phí

- Chúng tôi không có báo giá cụ thể về chi phí cho dịch vụ này. Chi phí sẽ được thông nhất trong quá trình trao đổi về các nội dung với đối tác.
- Trong một vài trường hợp, đối tác sẽ có trách nhiệm chi trả lương/ tiền công (thỏa thuận) với nhân sự trực tiếp phụ trách với vai trò quản lý, ông “bầu”.